

# BEARMAX SCHEME DESIGN

*JUNE.2025*

# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

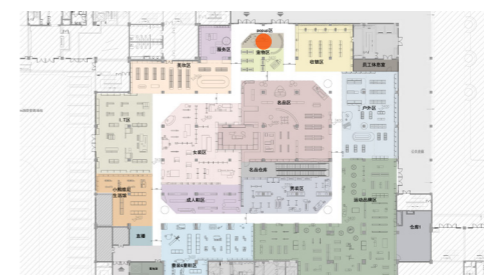
# FLAT LAYOUT

# 平面布局

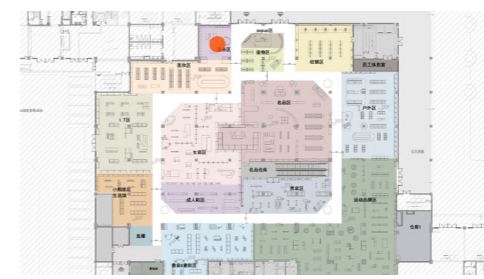
品牌分区

AREA ZONING







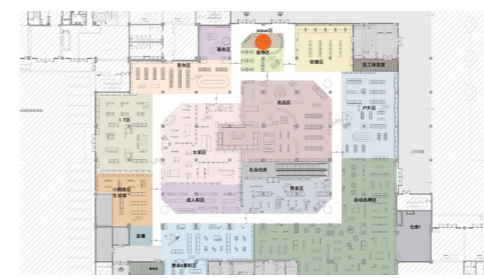


INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

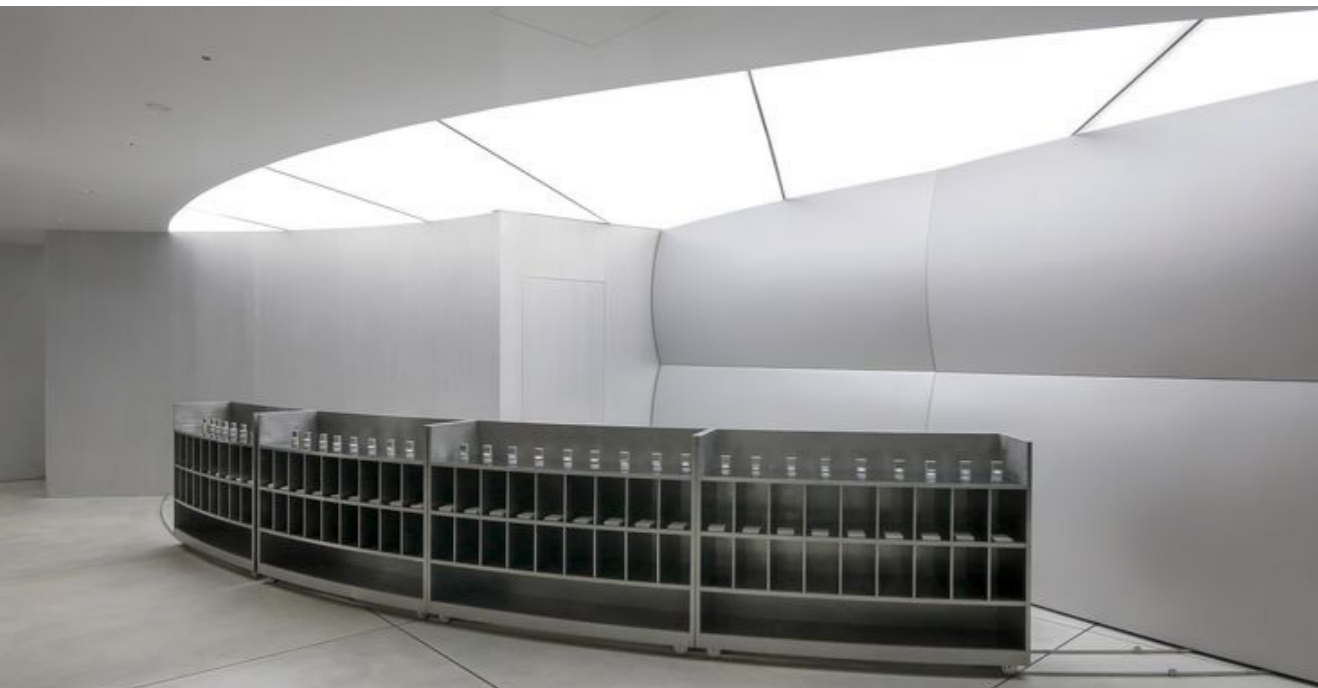
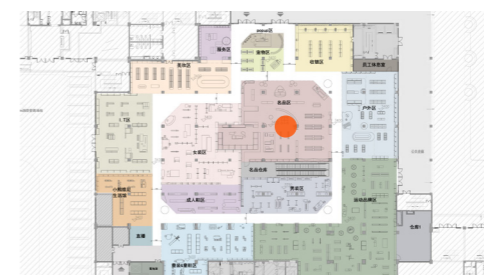


大综熊奥莱  
BearmoX Outlets

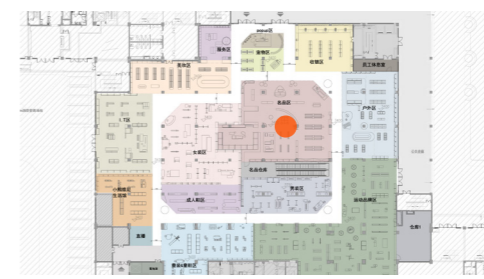
Sō  
Studio



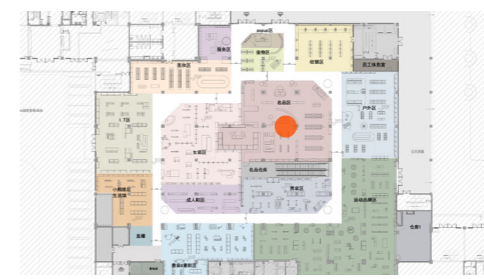
# 名品区REFERENCE



# 名品区参照图



# 名品区参照图



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

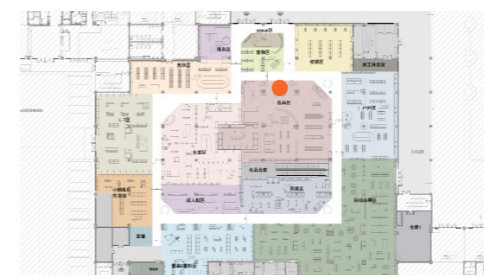
# FLAT LAYOUT

## 品牌分区

AREA ZONING

# 平面布局





# BRAND

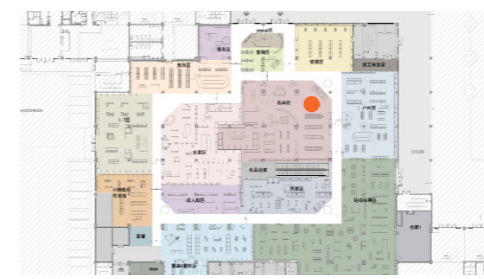


灯箱取消

天花统一

灯箱取消

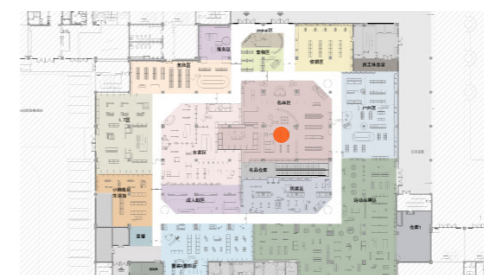
下方取消仓储



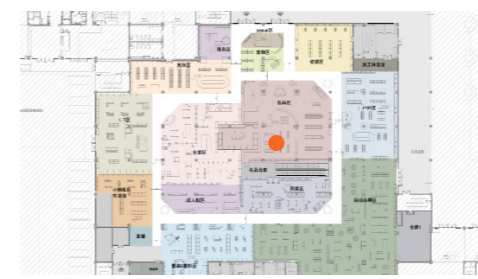
取消灯箱

下方取消仓储

下方取消仓储

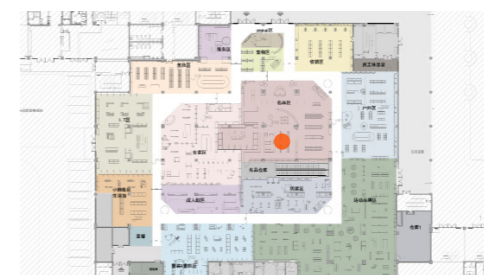


道具的造型 要统一和简单一些，变量最好不要太多



天花最和女装区统一掉  
以最终天花方案决定

这个看着有点户外，换个形式

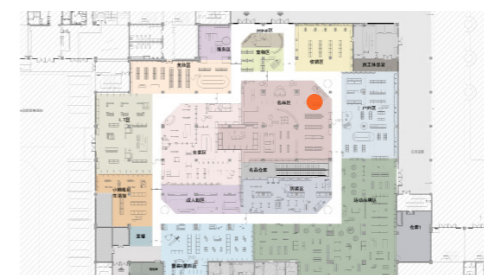


整个店铺的道具要呼应

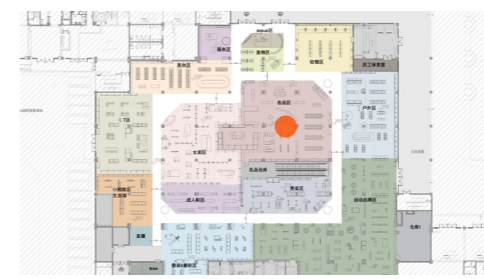
取消



穿透的货柜最好就是材料统一  
形式统一



取消高台



# 名品区

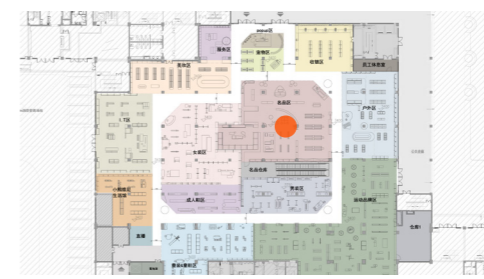
# BRAND



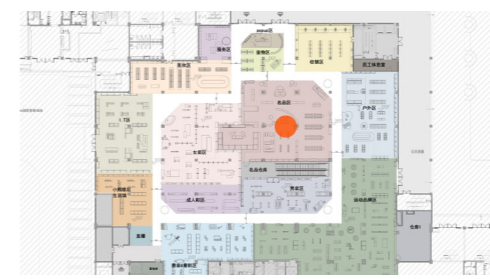
取消仓储

陈列道具有层次一点

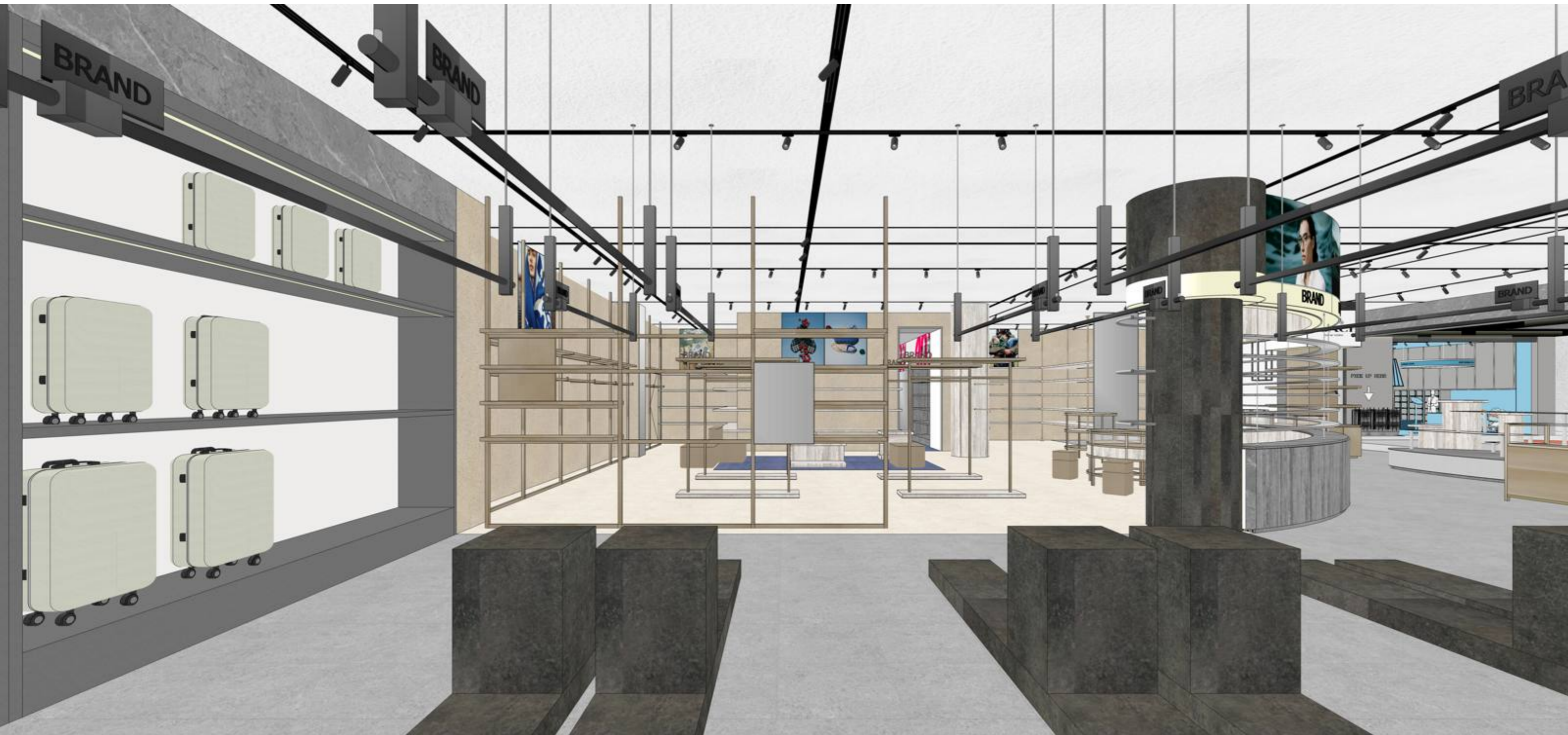
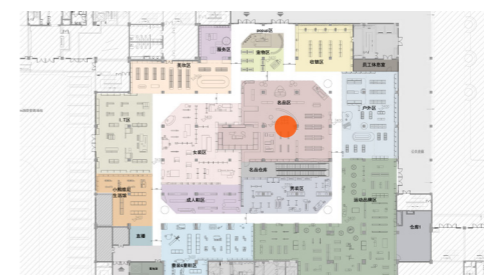
# 名品区



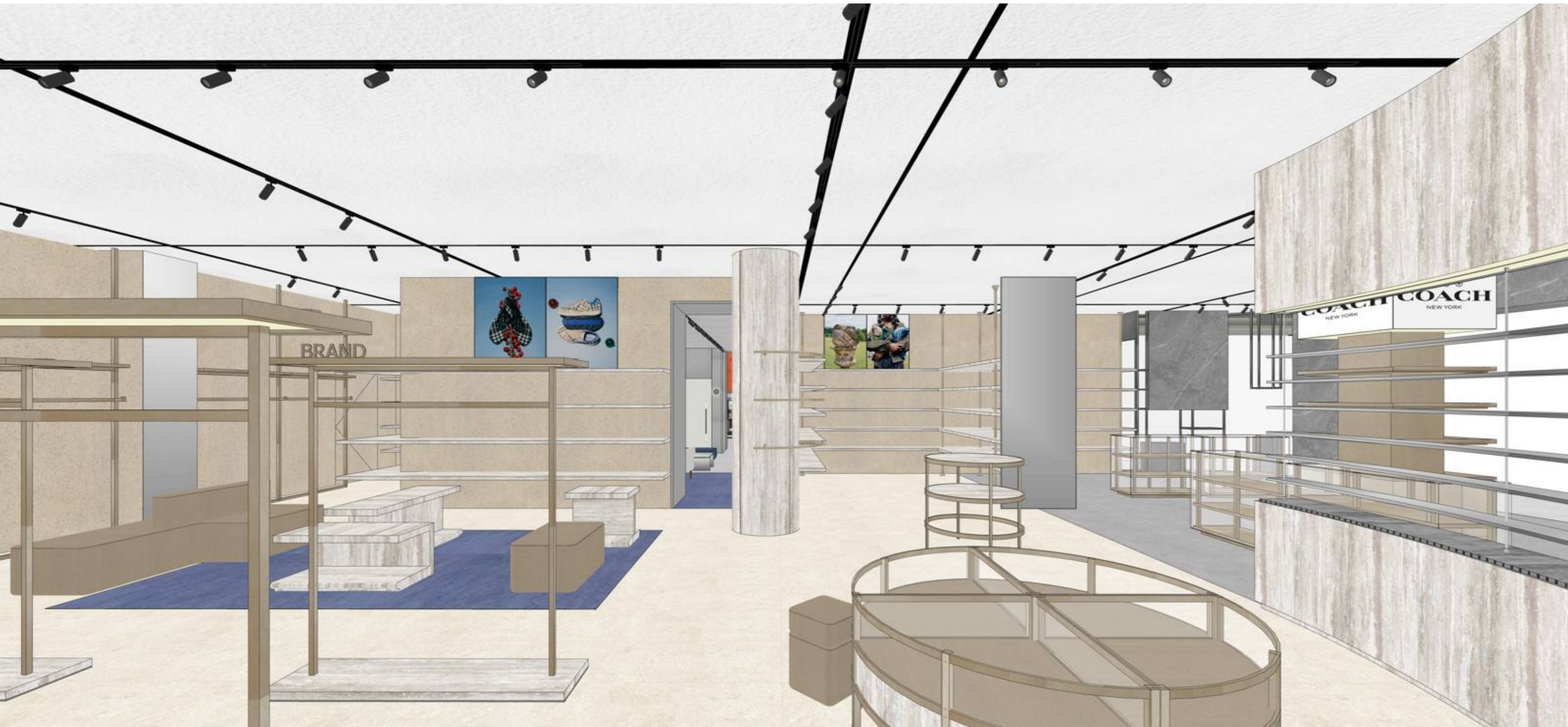
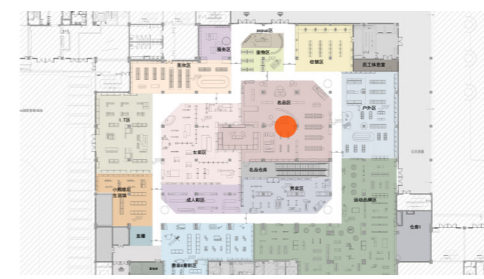
# 名品区



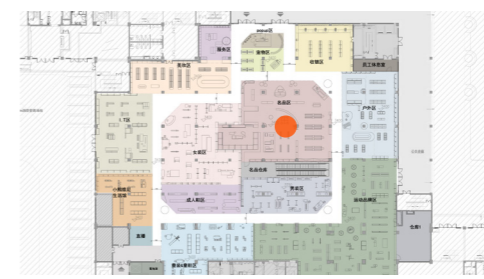
# 名品区

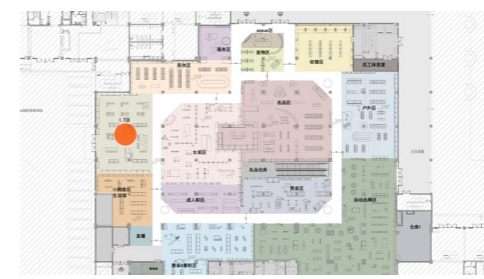


# 名品区



# 名品区

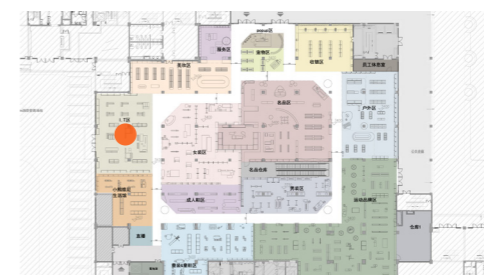




# I. T REFERENCE



# I. T REFERENCE



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



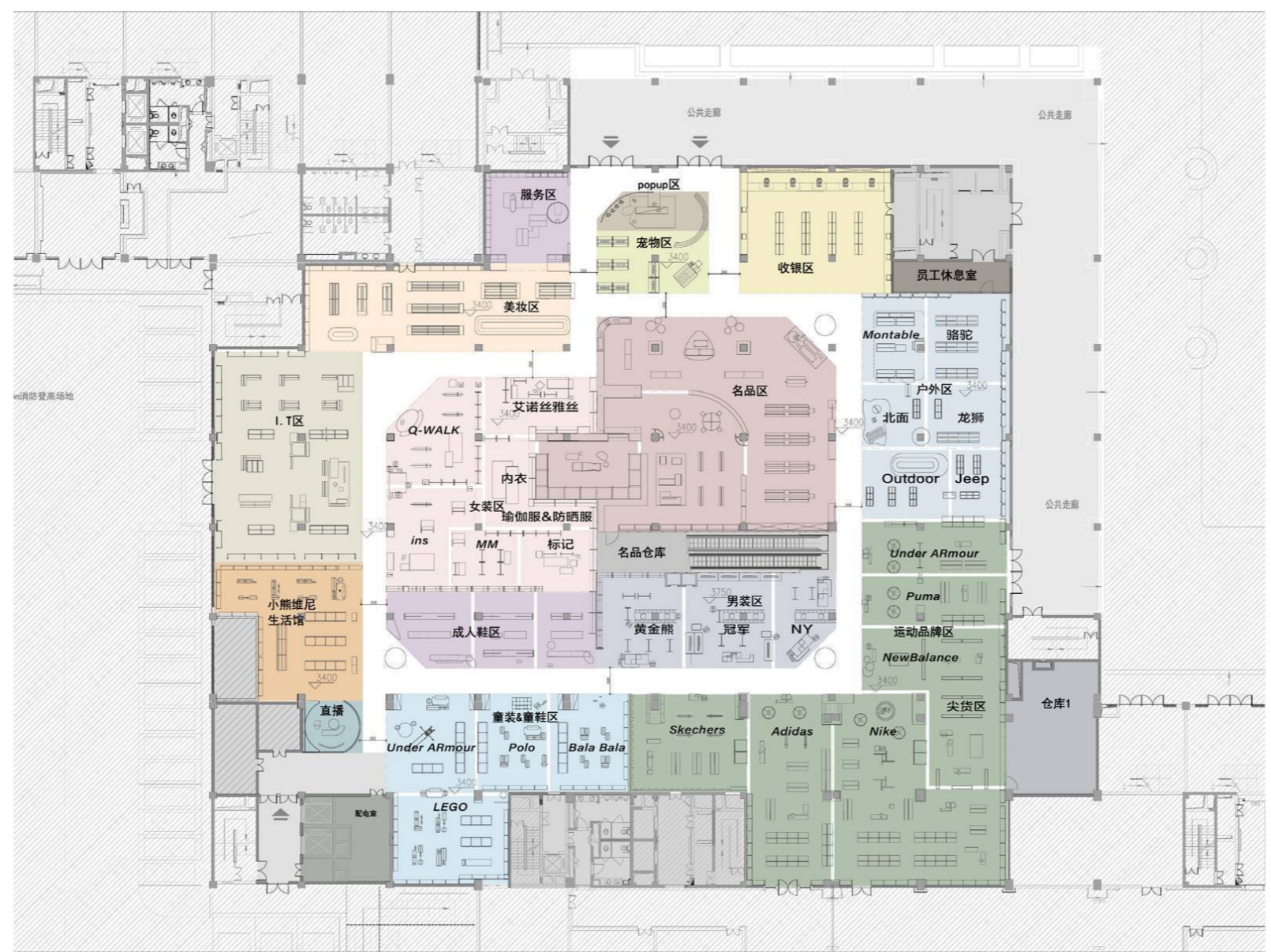
POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

# 平面布局

品牌分区

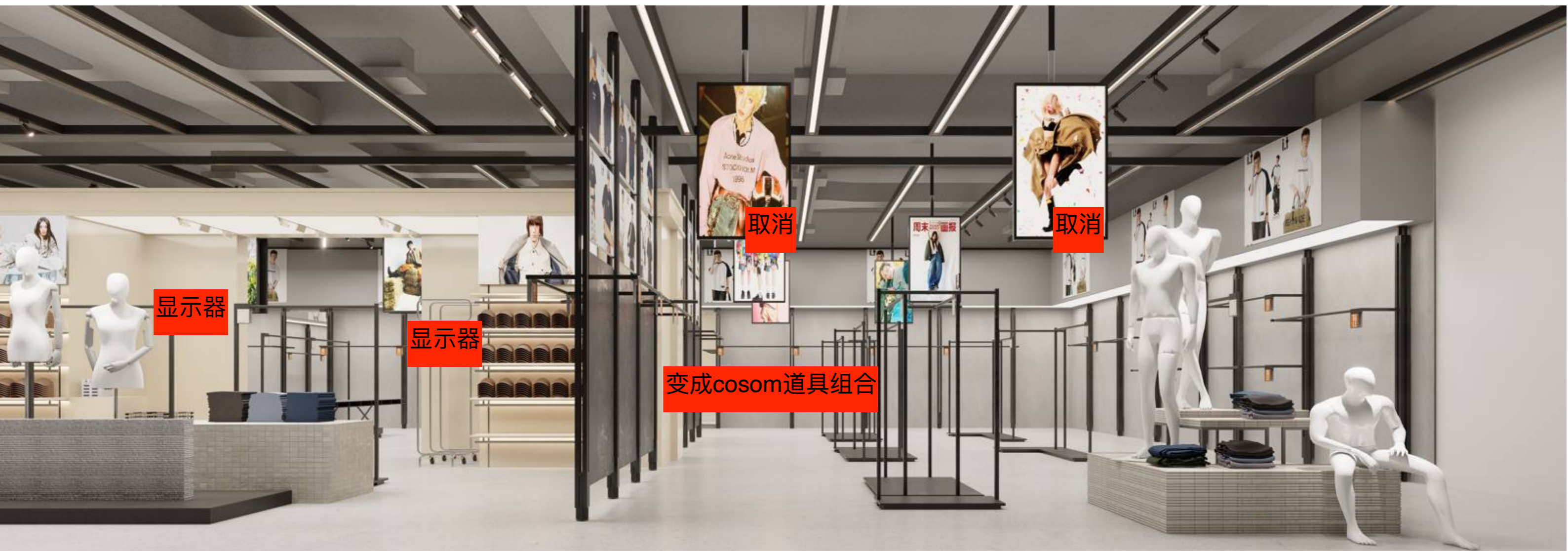
AREA ZONING

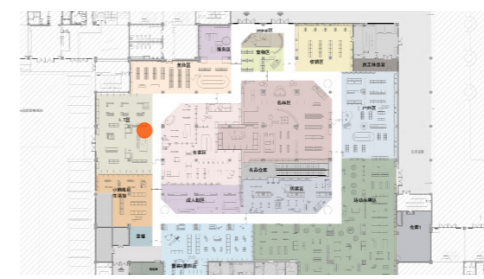


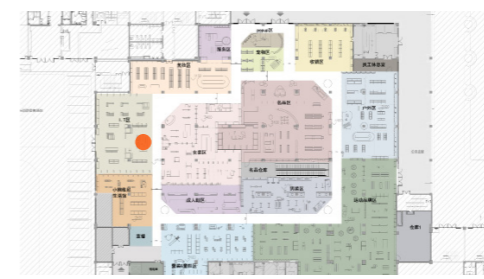


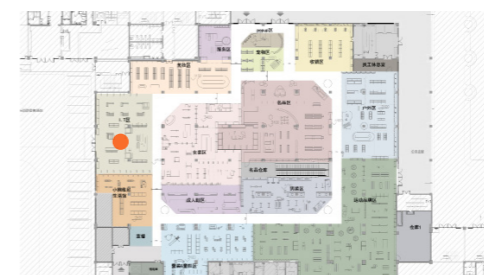
变成LED屏幕

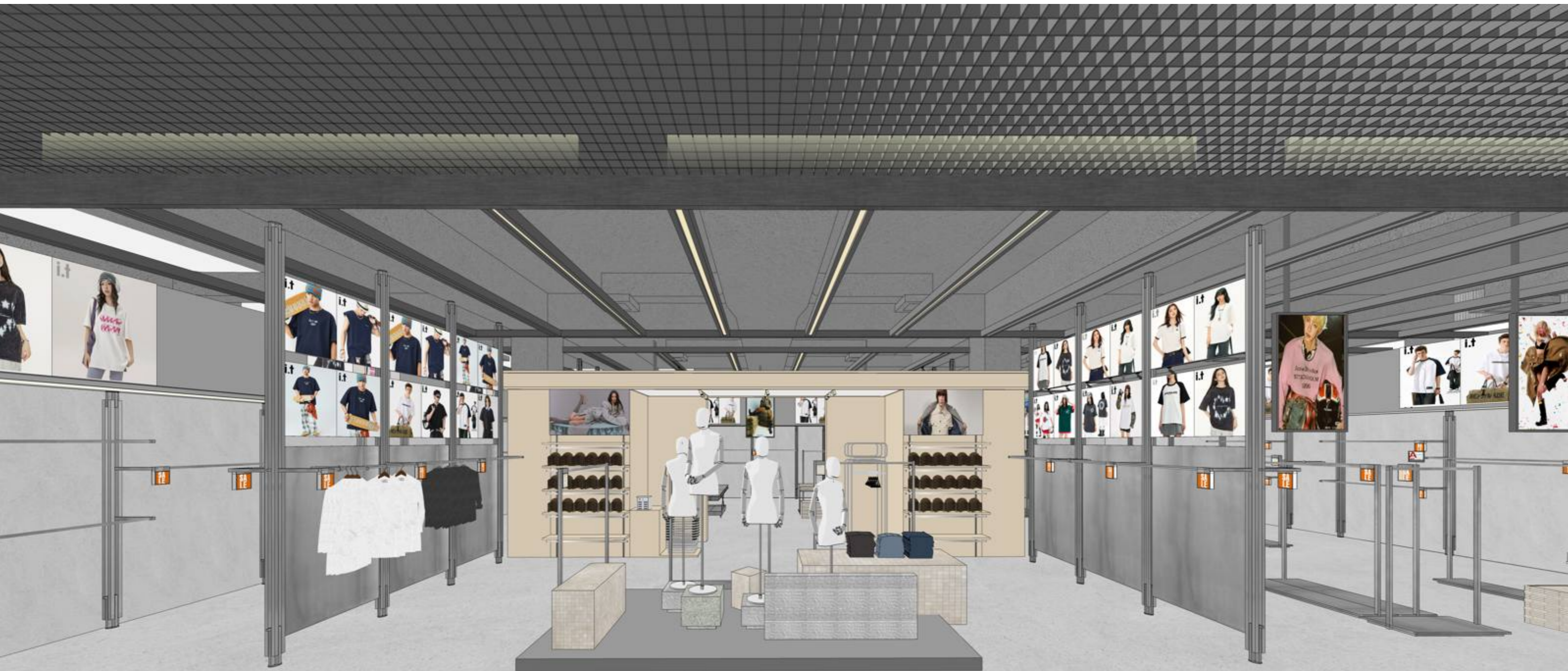
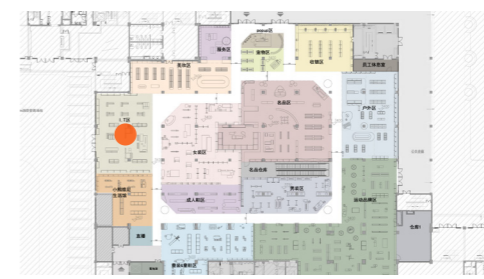
变成LED屏幕

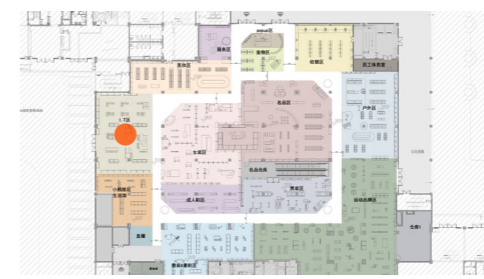


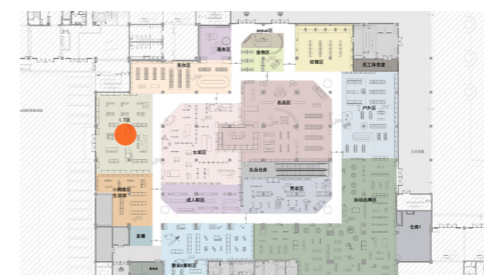












# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

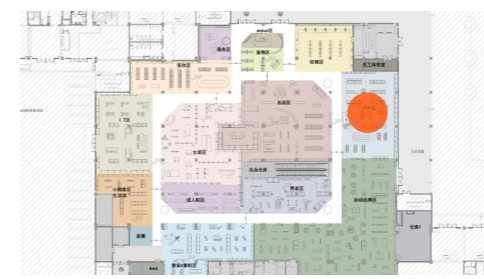
# 平面布局

品牌分区

AREA ZONING



# 户外区

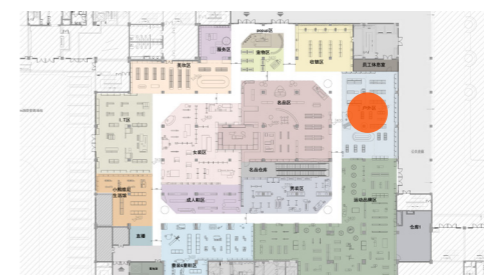


取消轨道屏幕

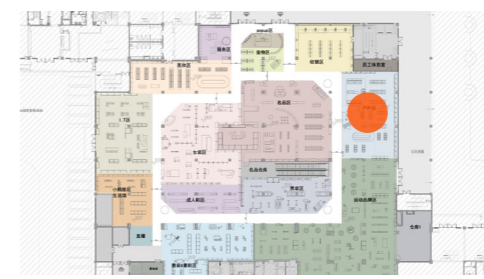
取消灯罩

取消灯片

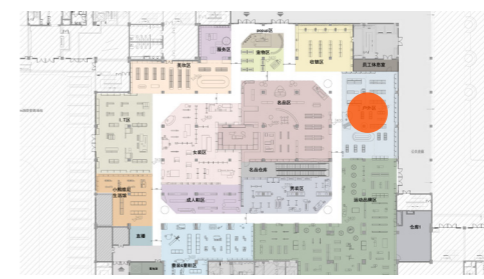
# 户外区



# 户外区

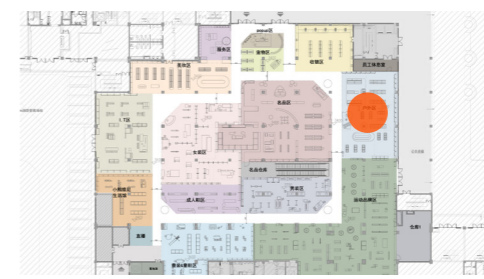


# 户外区



INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

# 户外区

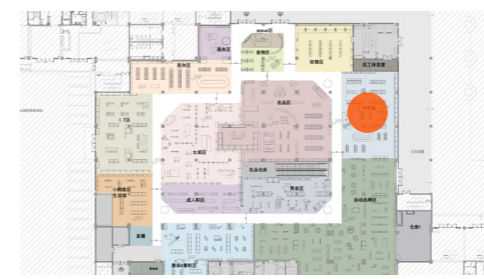


大综熊奥莱  
BearmoX Outlets

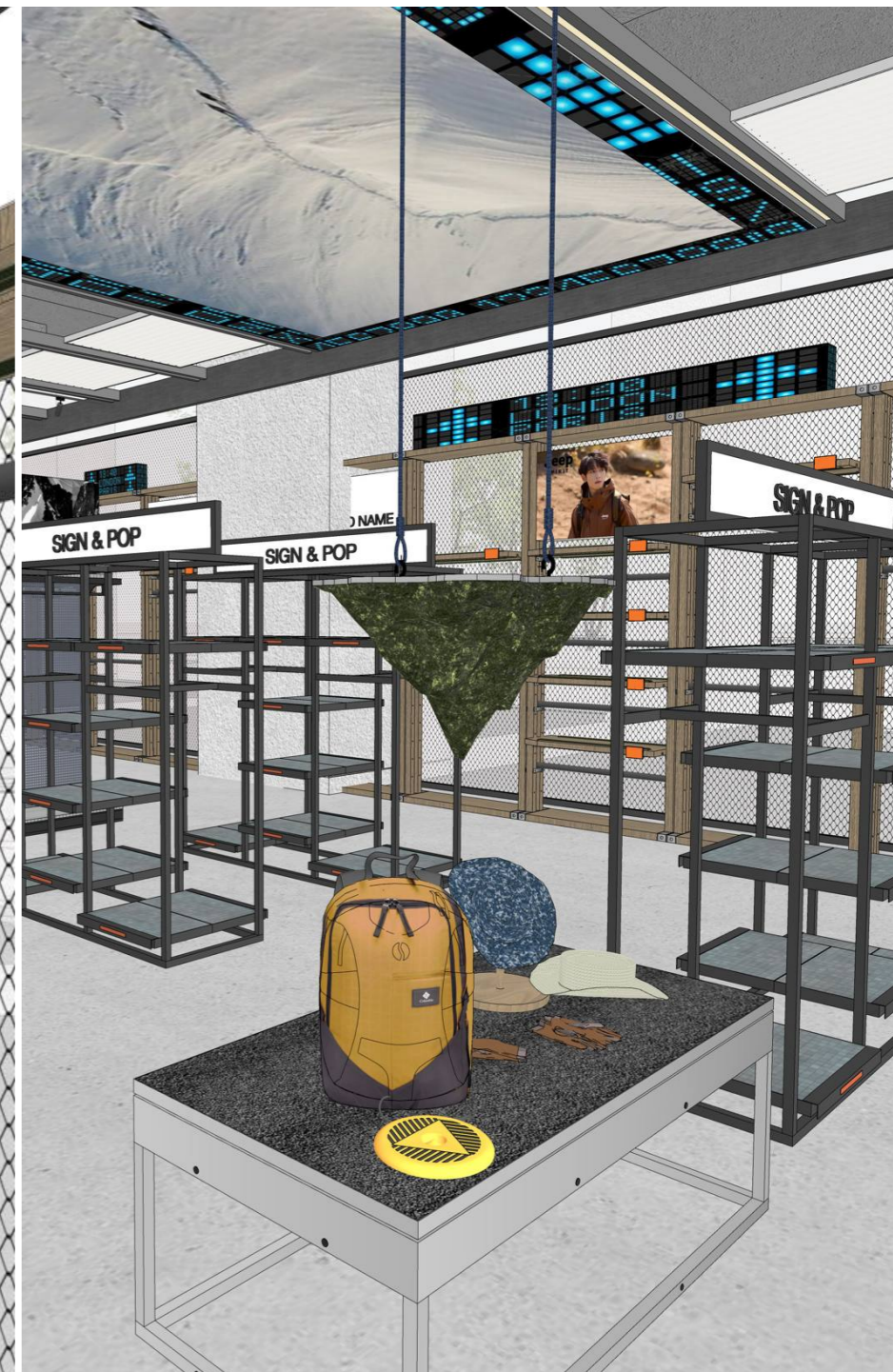
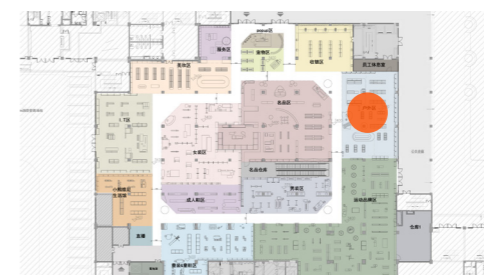
Sō  
Studio



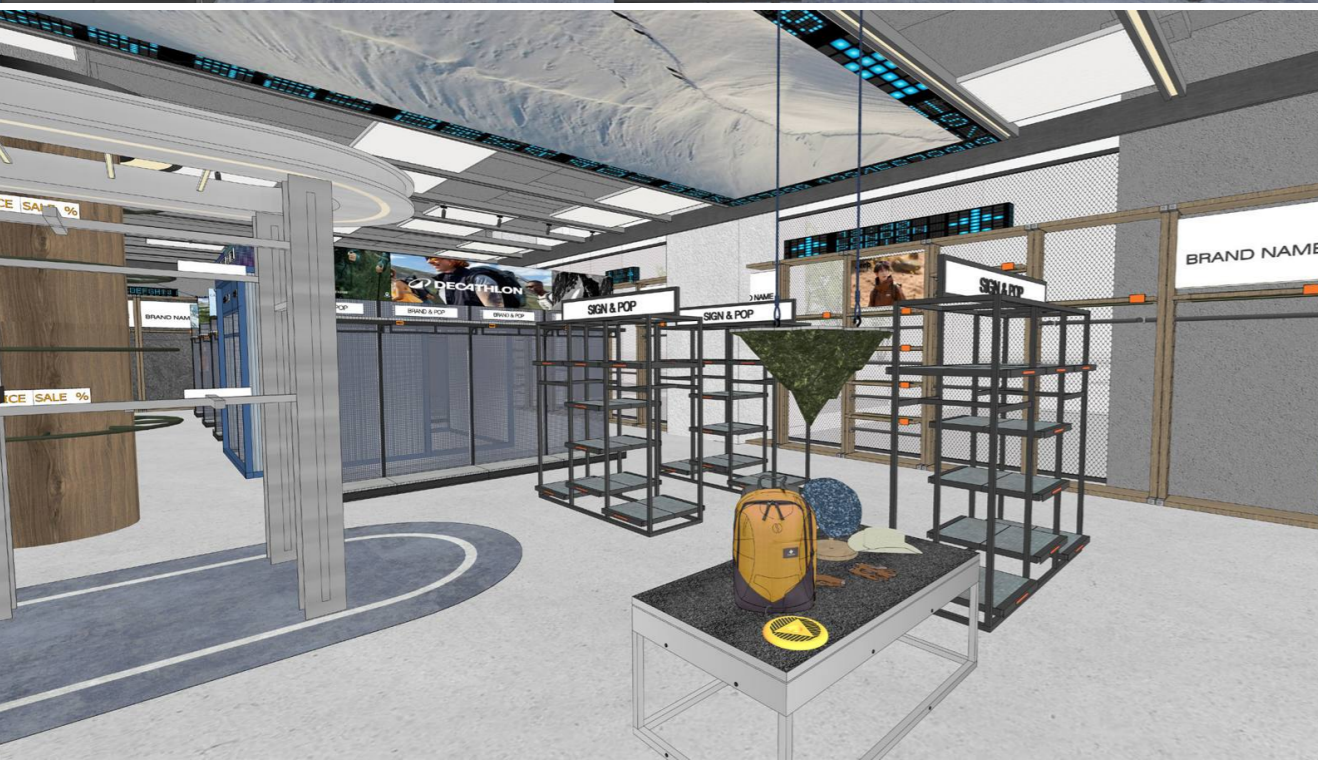
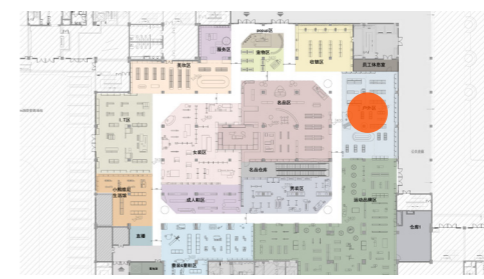
# 户外区



# 户外区



# 户外区



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

## 品牌分区

AREA ZONING

# 平面布局

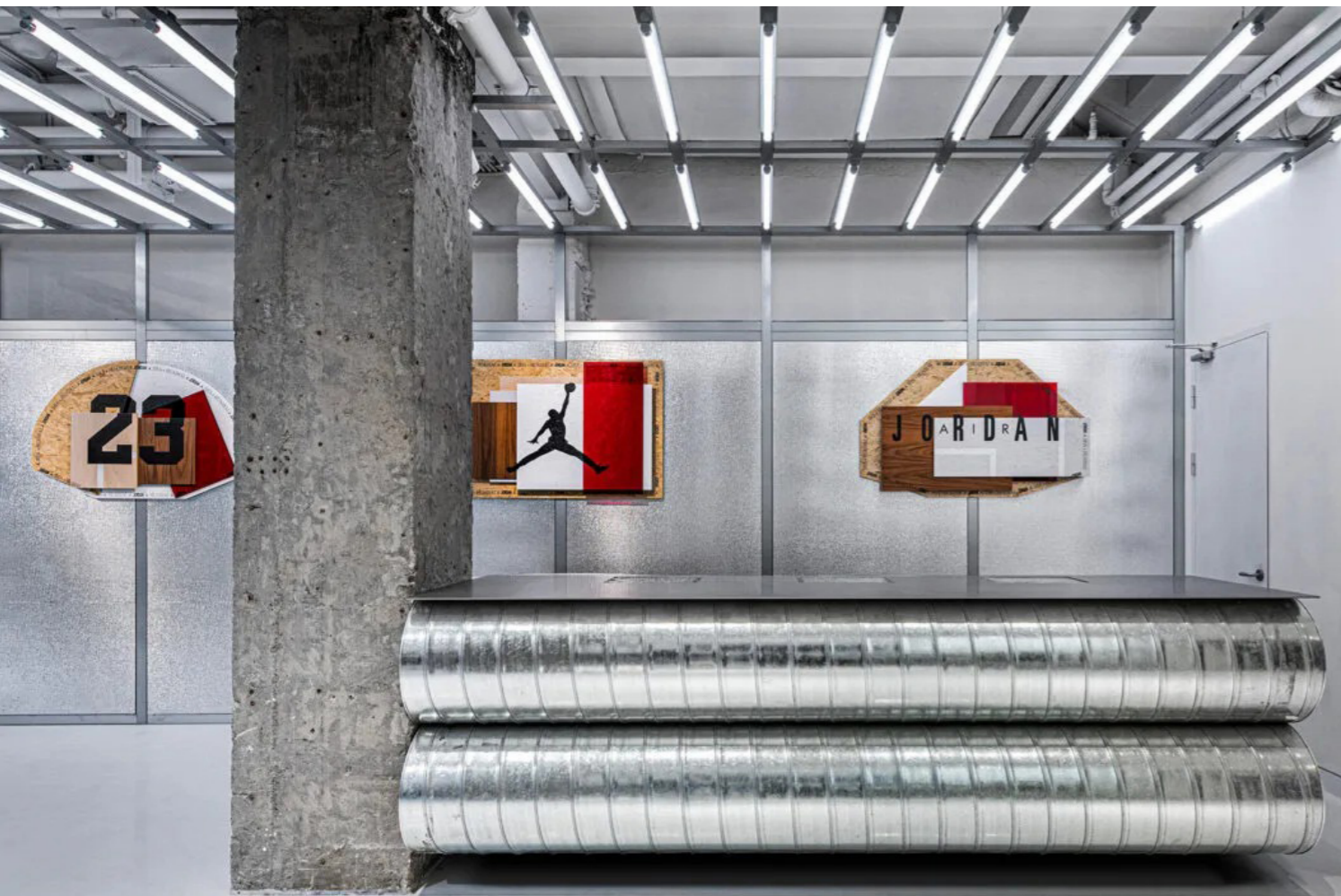
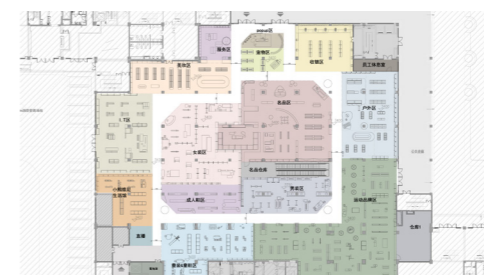




# 运动区REFERENCE



# 运动区REFERENCE





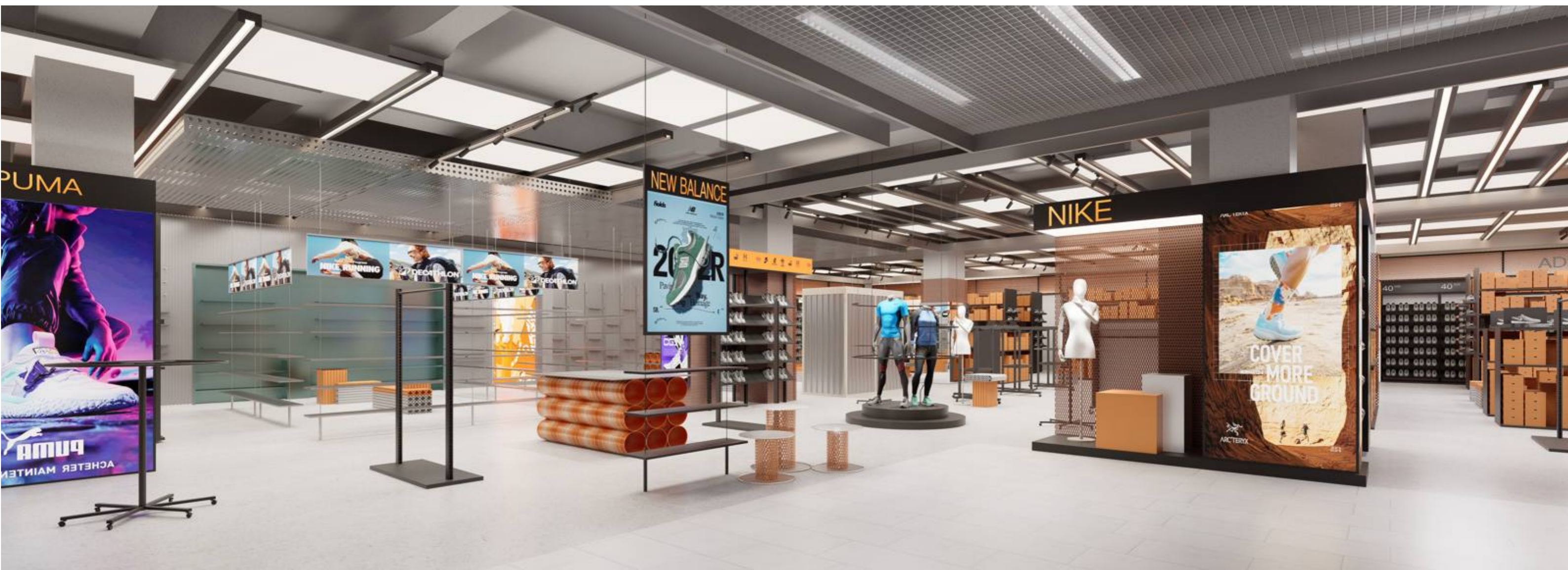
消防问题，轨道屏重新布置

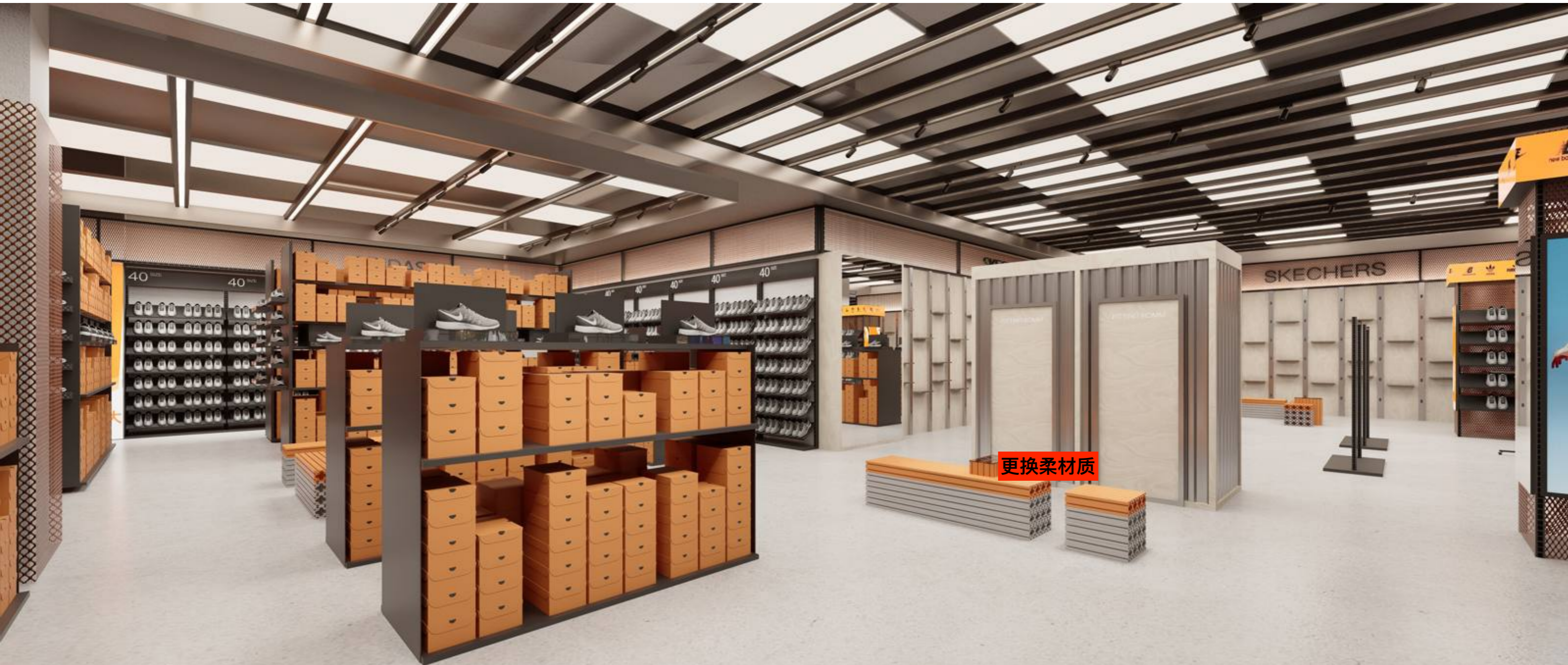
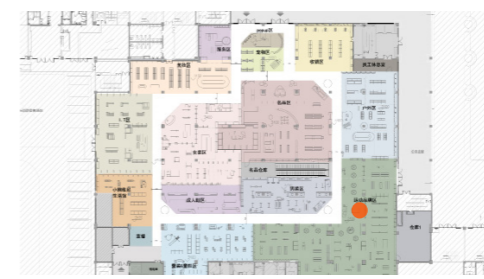
INTERIOR DESIGN  
CONCEPT



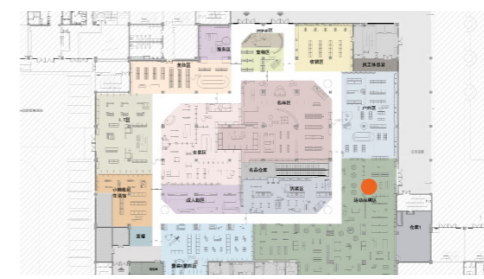
大综熊奥莱  
BearmoX Outlets

Sō  
Studio



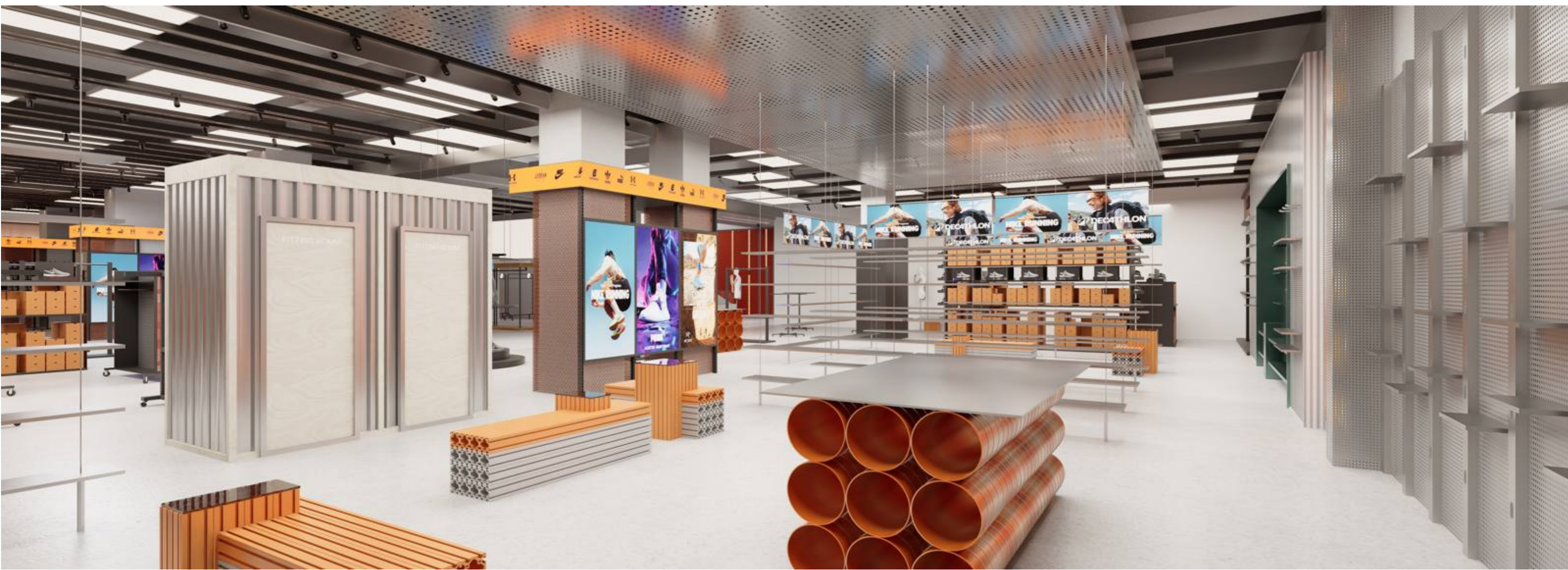


INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

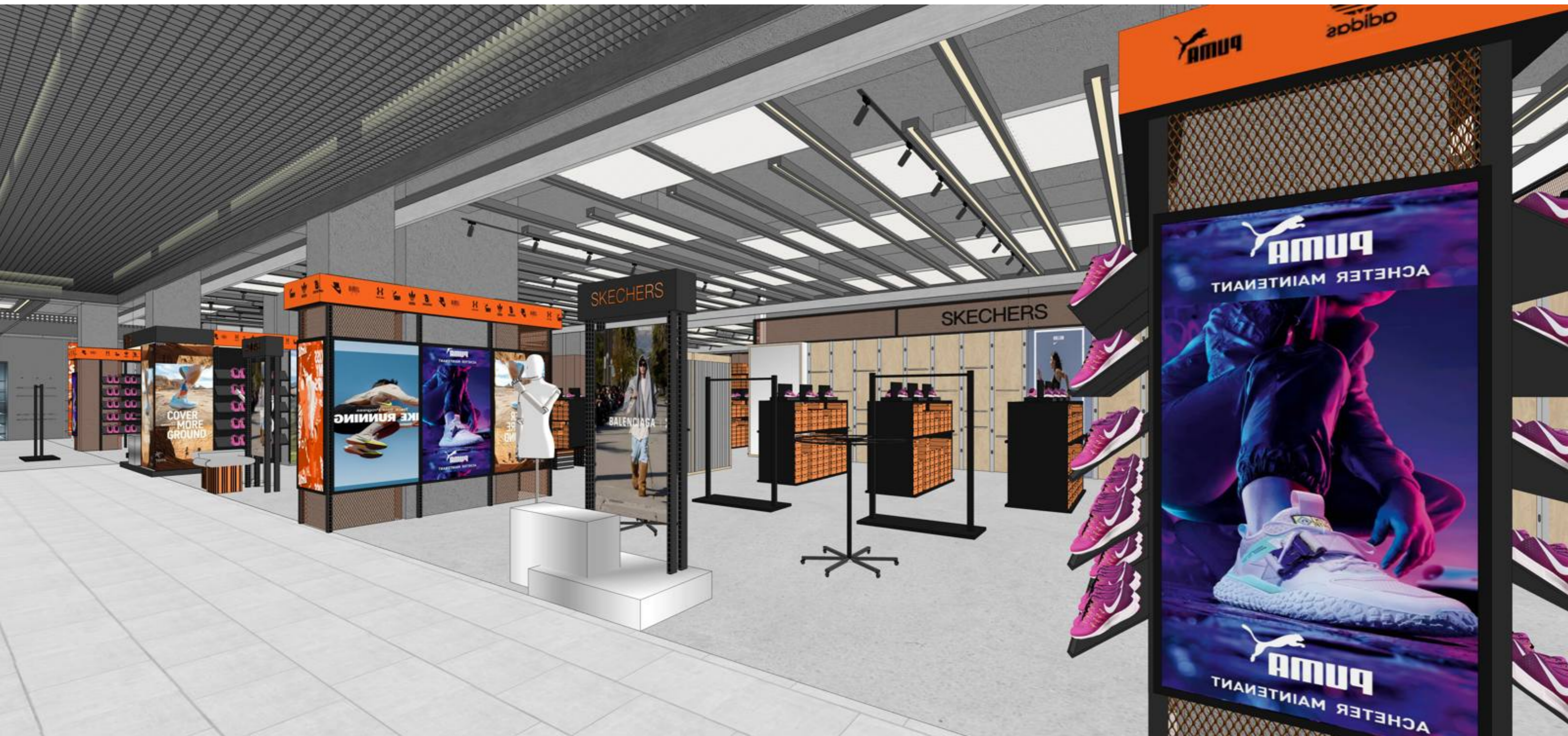
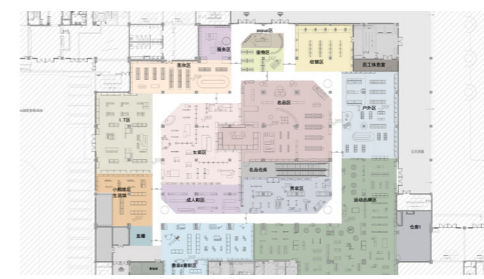


大综熊奥莱  
BearmoX Outlets

Sò  
Studio

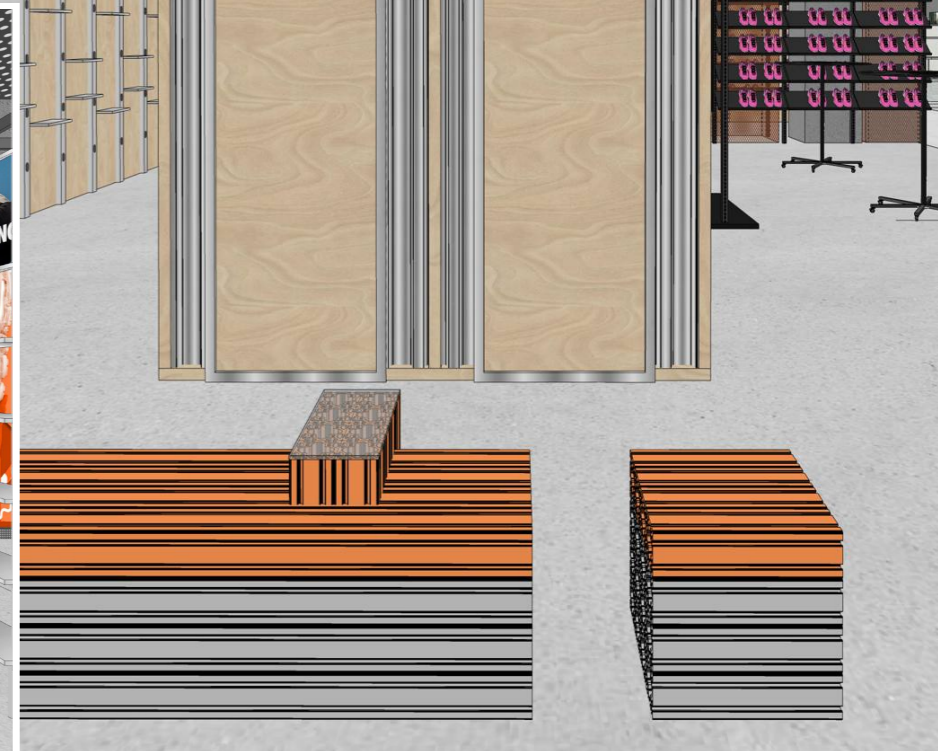
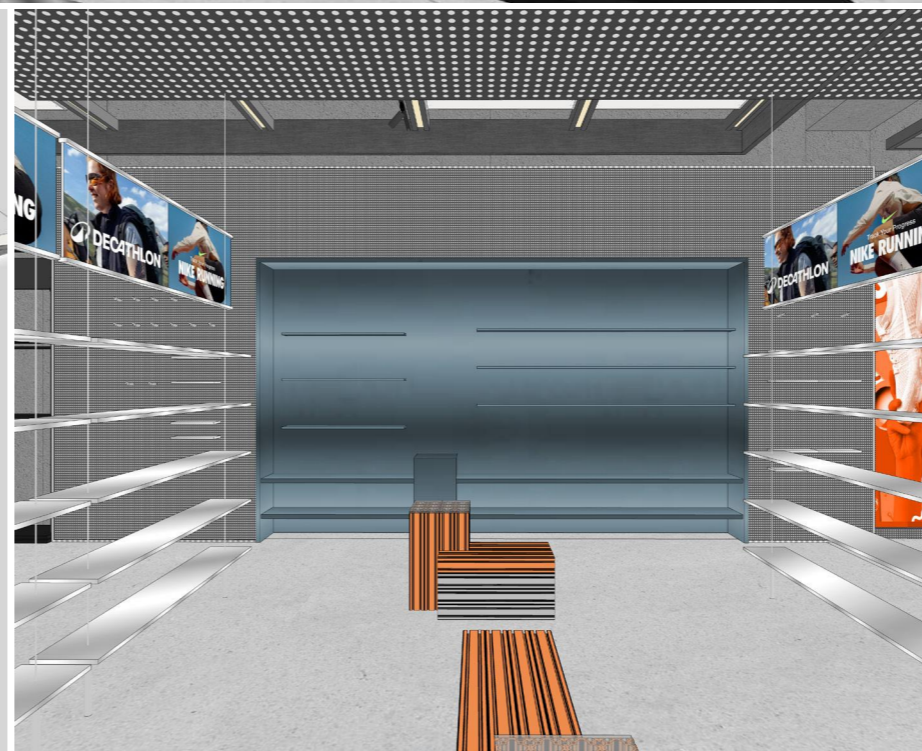
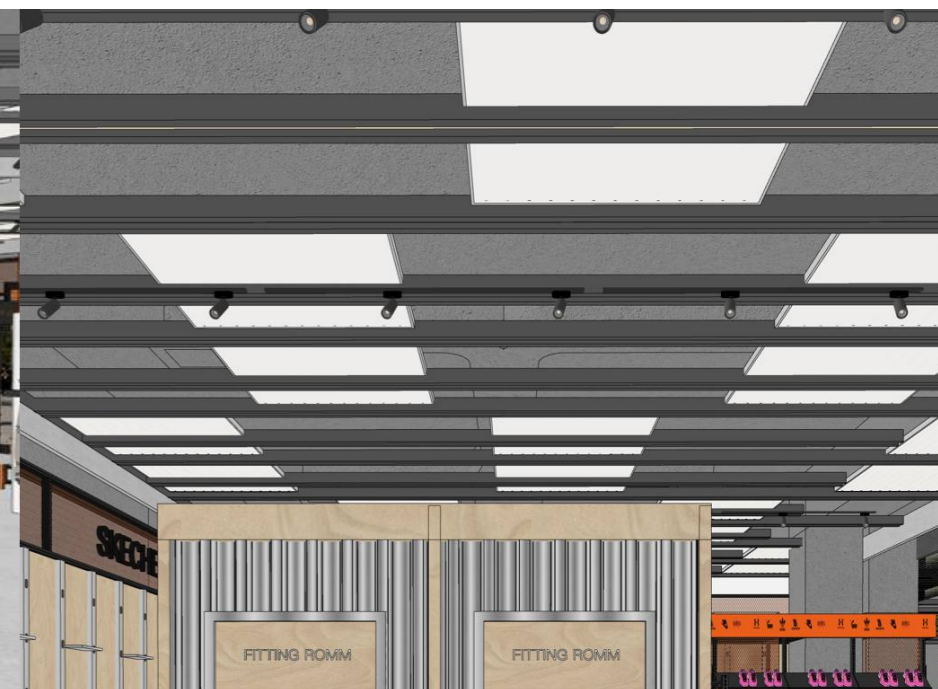


# 运动区

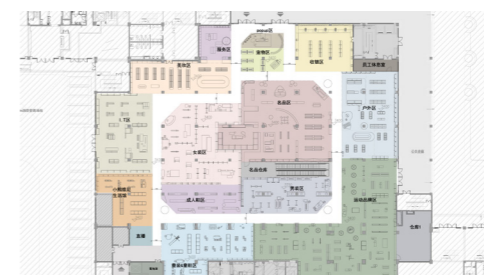




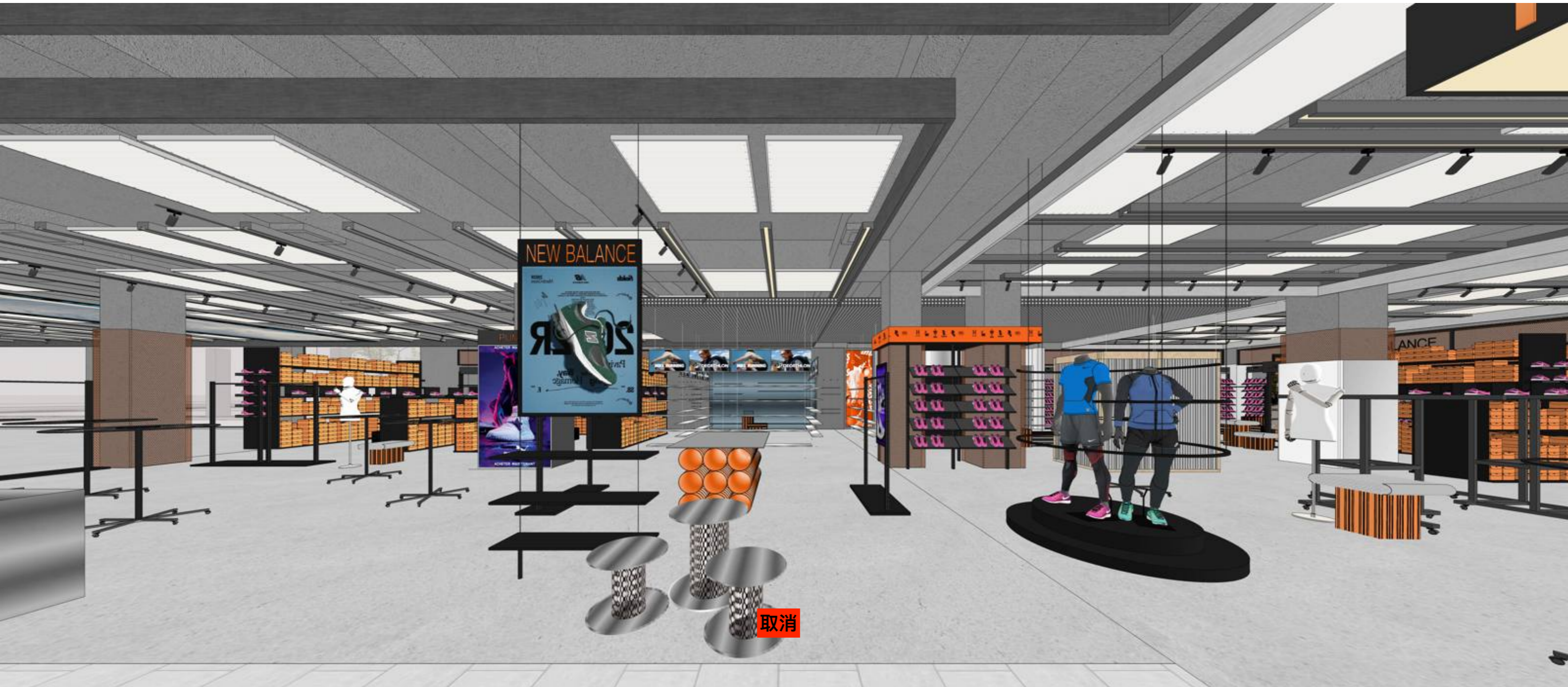
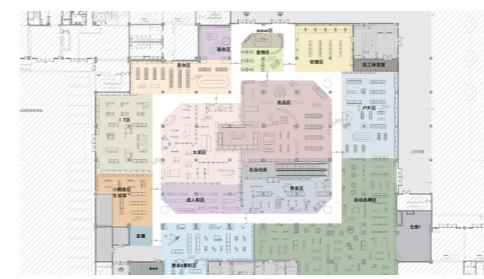
# 运动区



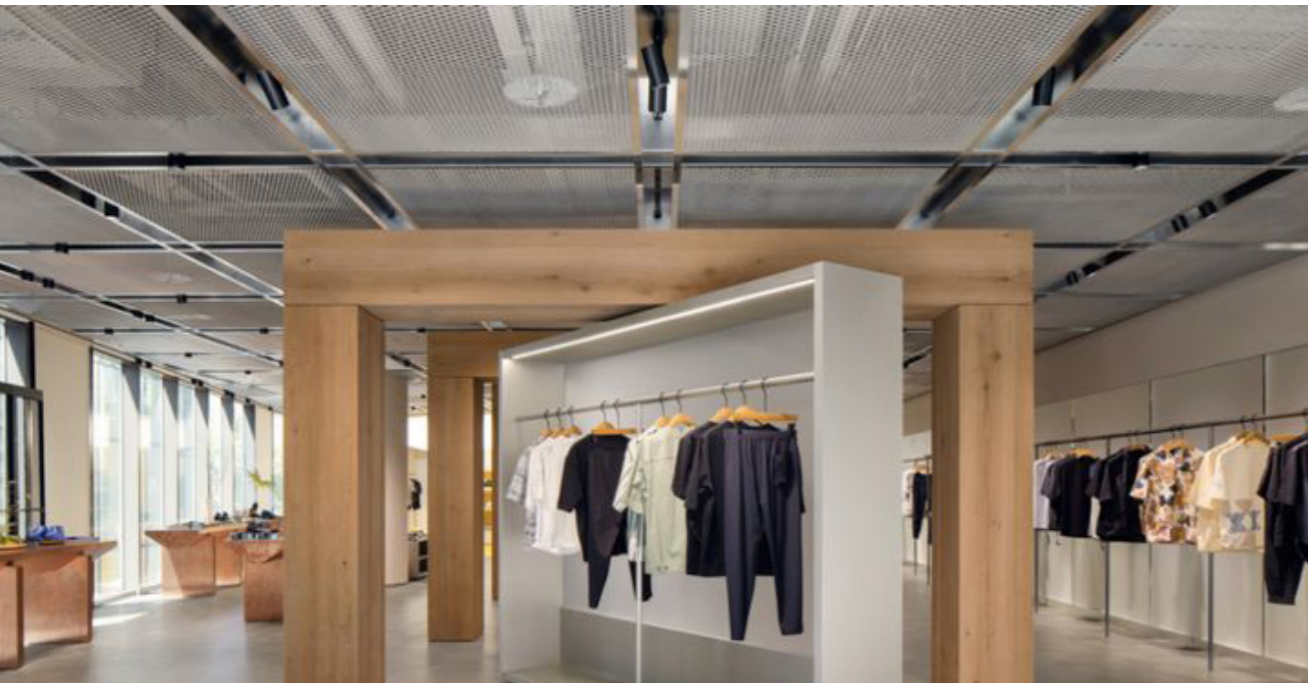
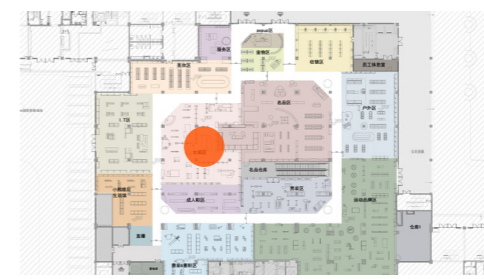
# 运动区



# 运动区

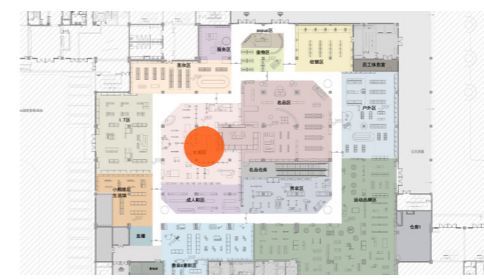


# 女装区REFERENCE



INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

# 女装区REFERENCE



大综熊奥莱  
BearmaX Outlets

Sò  
Studio



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



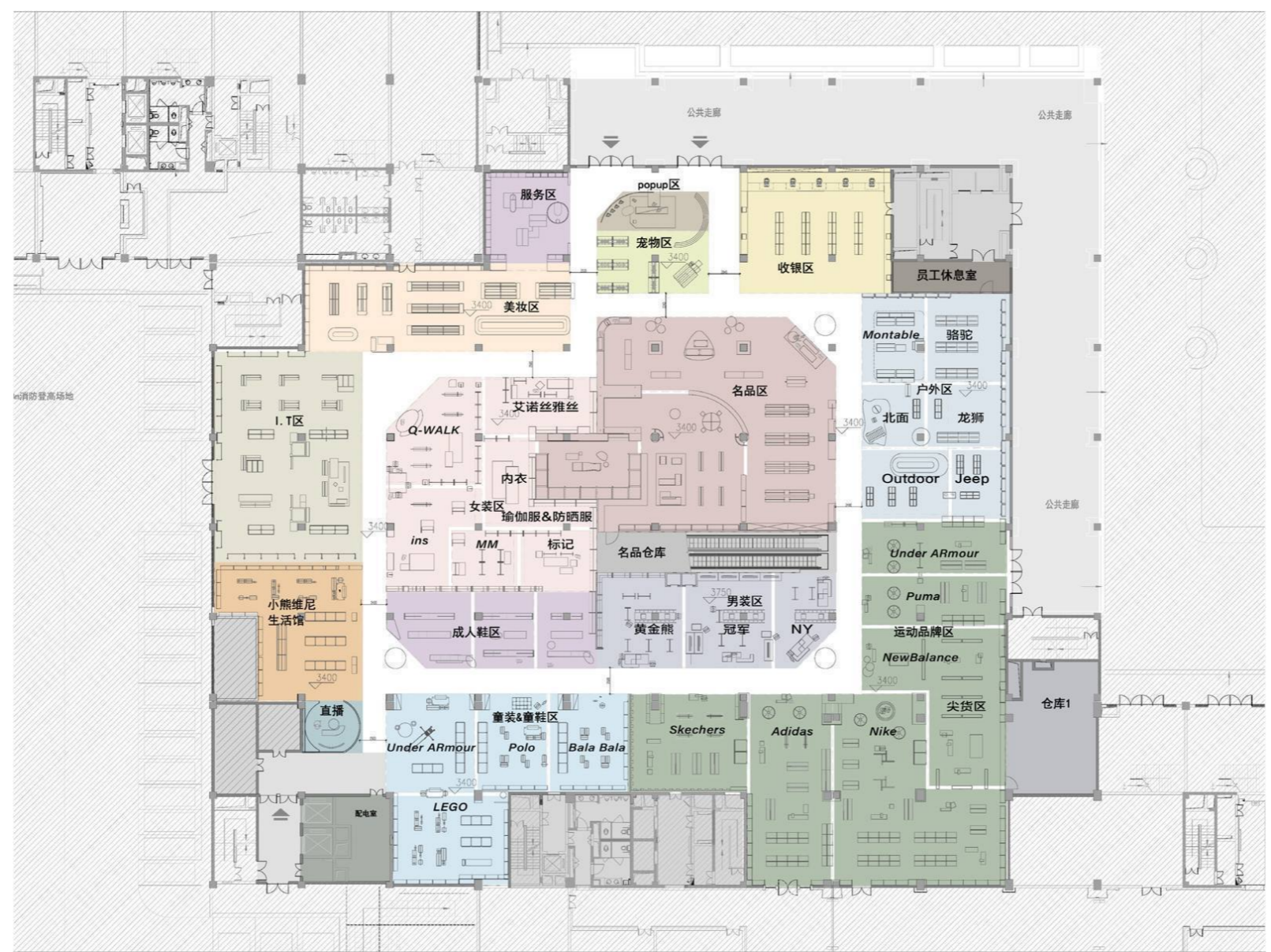
POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

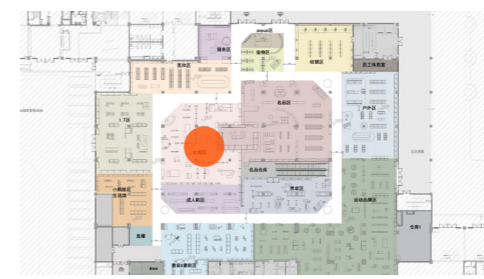
# 平面布局

品牌分区

AREA ZONING

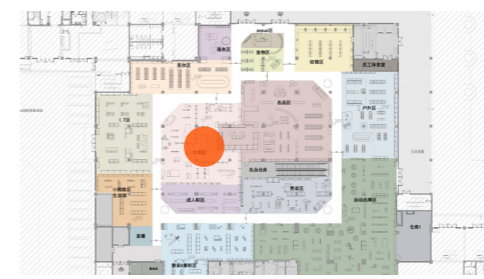


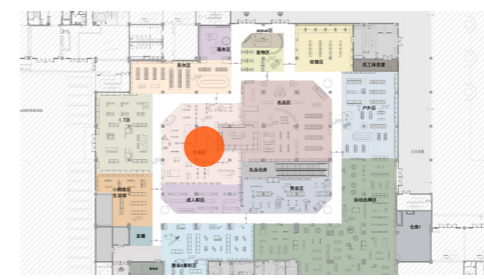
# 女装区

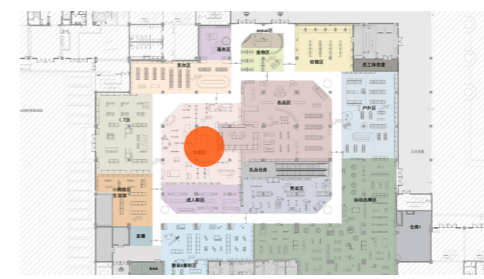


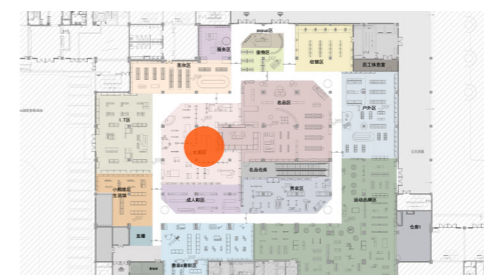
合并画面，减少货杆细节

效果图不展示pop，预留好即可

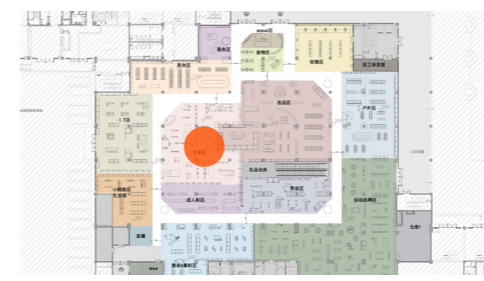








材料太多了，尽量不要用各种颜色去划分区域，

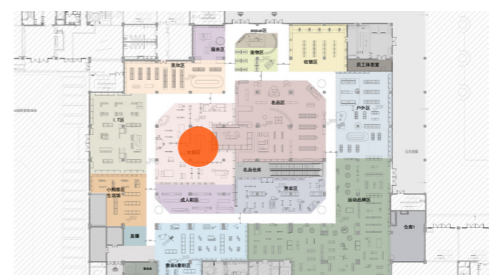


试衣间不要做广告灯箱

女装区要增加fitting room标识

更换成平的沙发，四面八方都可以围坐

奢侈品区要增加fitting room标识



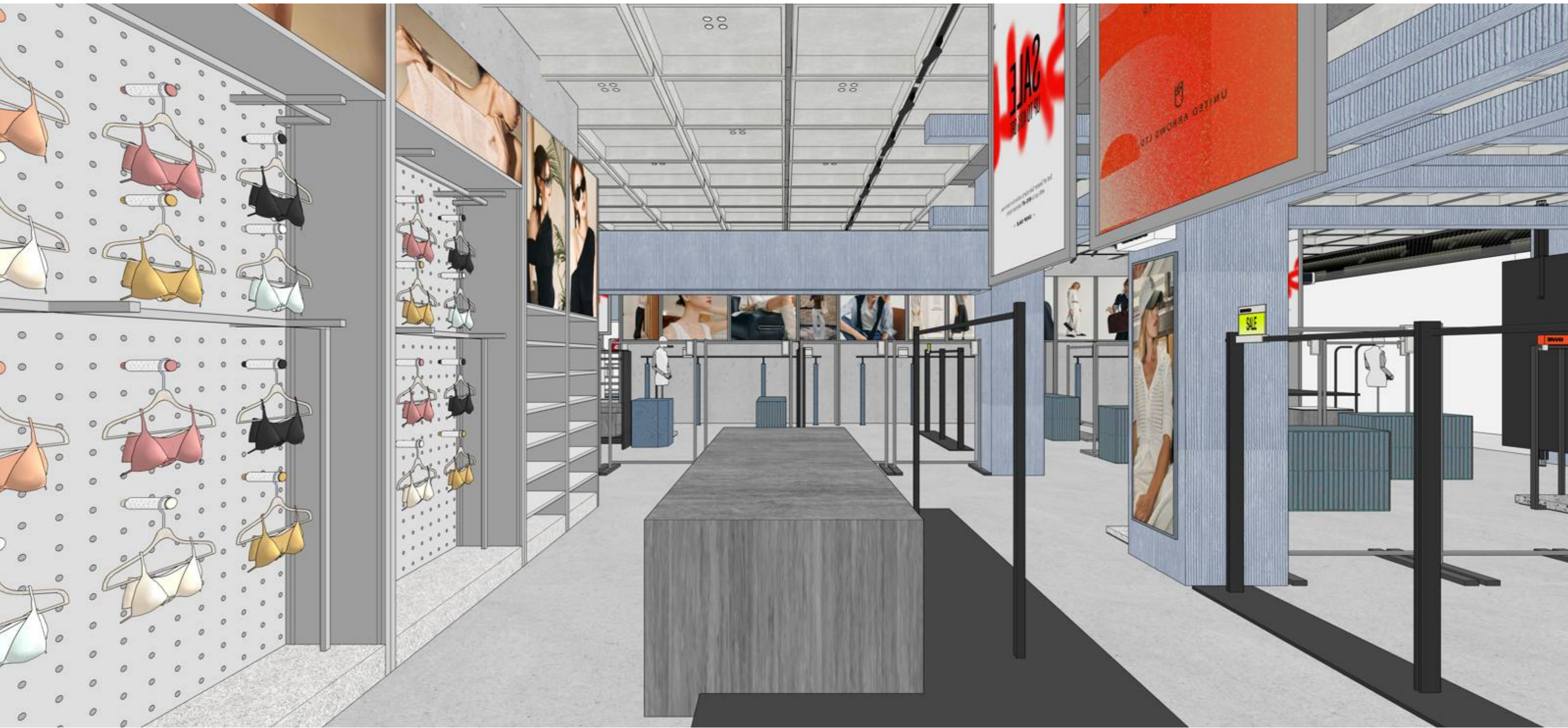
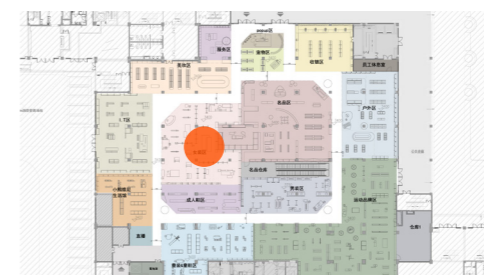
# 女装区

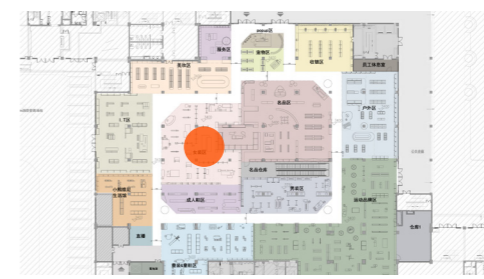
BRAND

BRAND

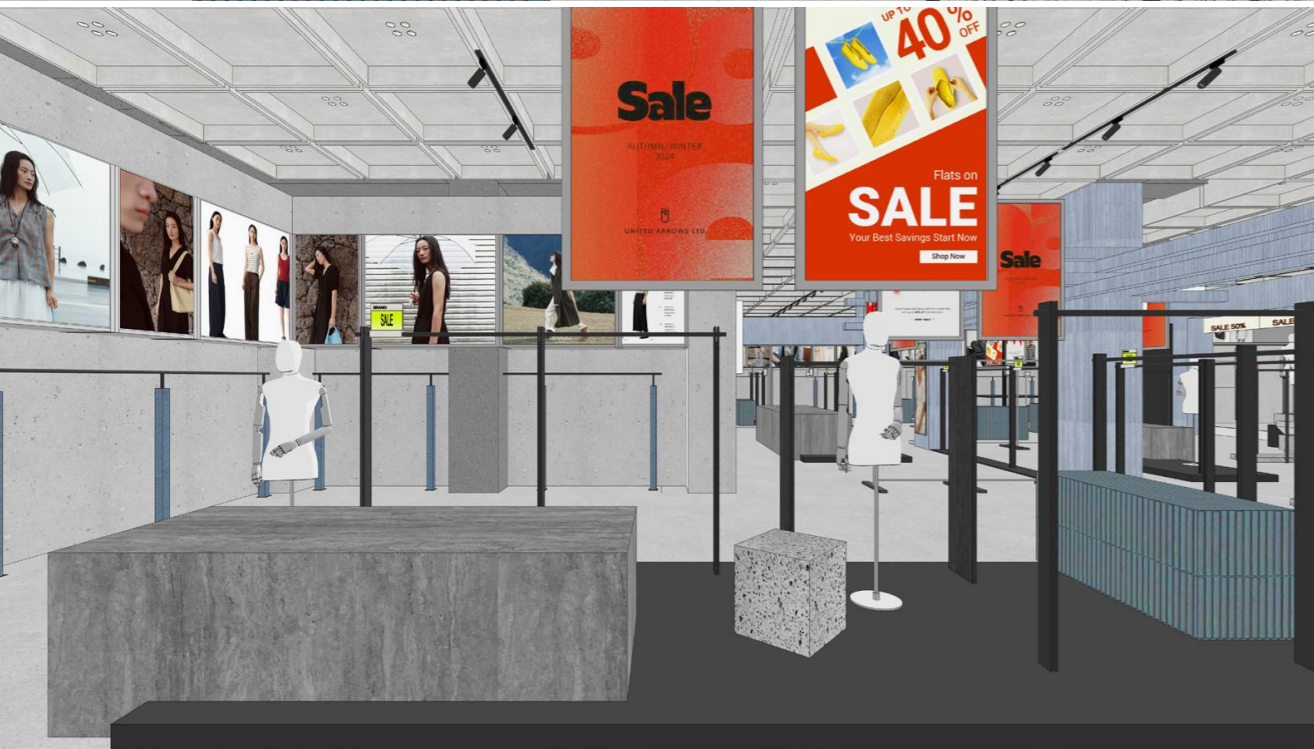


# 女装区



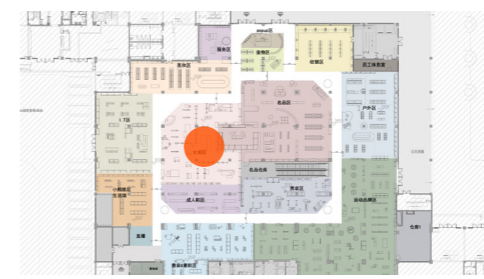


# 女装区



INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

# 女装区



大综熊奥莱  
BearmaX Outlets

Sò  
Studio



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

# 平面布局

品牌分区

AREA ZONING



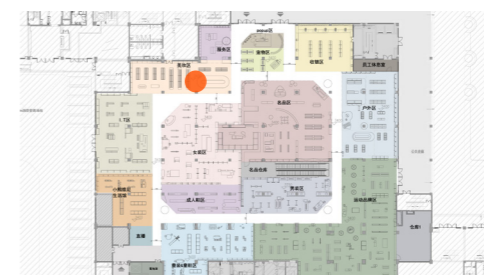




# 美妆区



# 美妆区





# 美妆区



增加led或者灯箱

增加led或者灯箱

布局按照美妆负负责任沟通来



环形灯灯罩要朝下，这个类似把手悬挂pop的杆子可以延长至整个灯罩



# 美妆区



# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

# FLAT LAYOUT

## 品牌分区

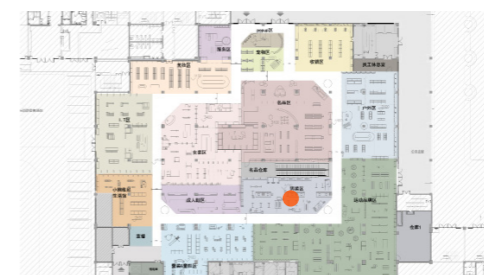
AREA ZONING

# 平面布局



INTERIOR DESIGN  
CONCEPT

# 男装区

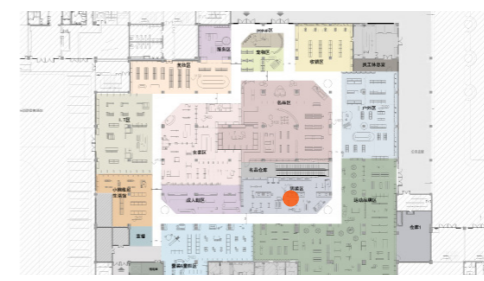


大综熊奥莱  
BearmoX Outlets

Sō  
Studio

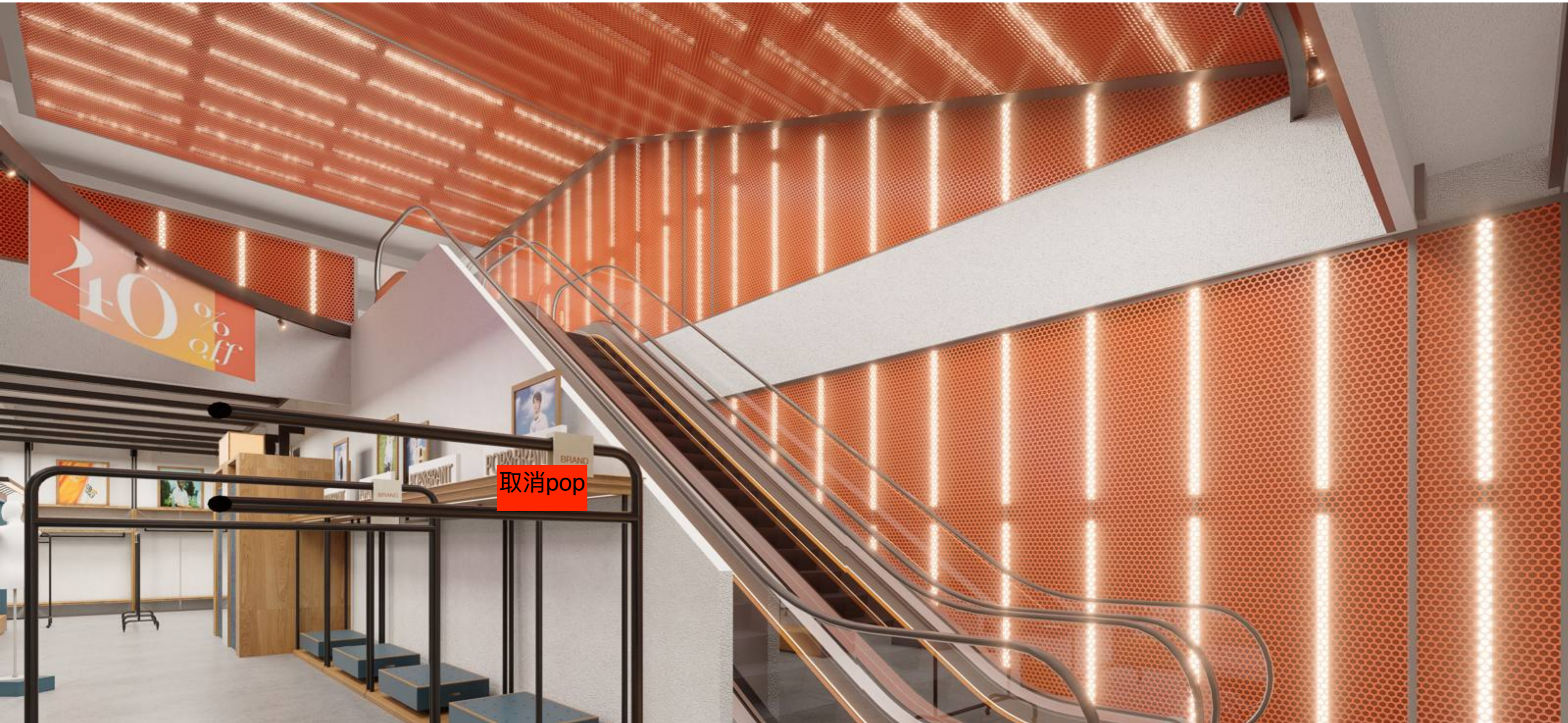


# 男装区











取消pop在效果图上展示，重新布局试鞋凳





# FLAT LAYOUT

## 大区域分区

AREA ZONING

# 平面布局



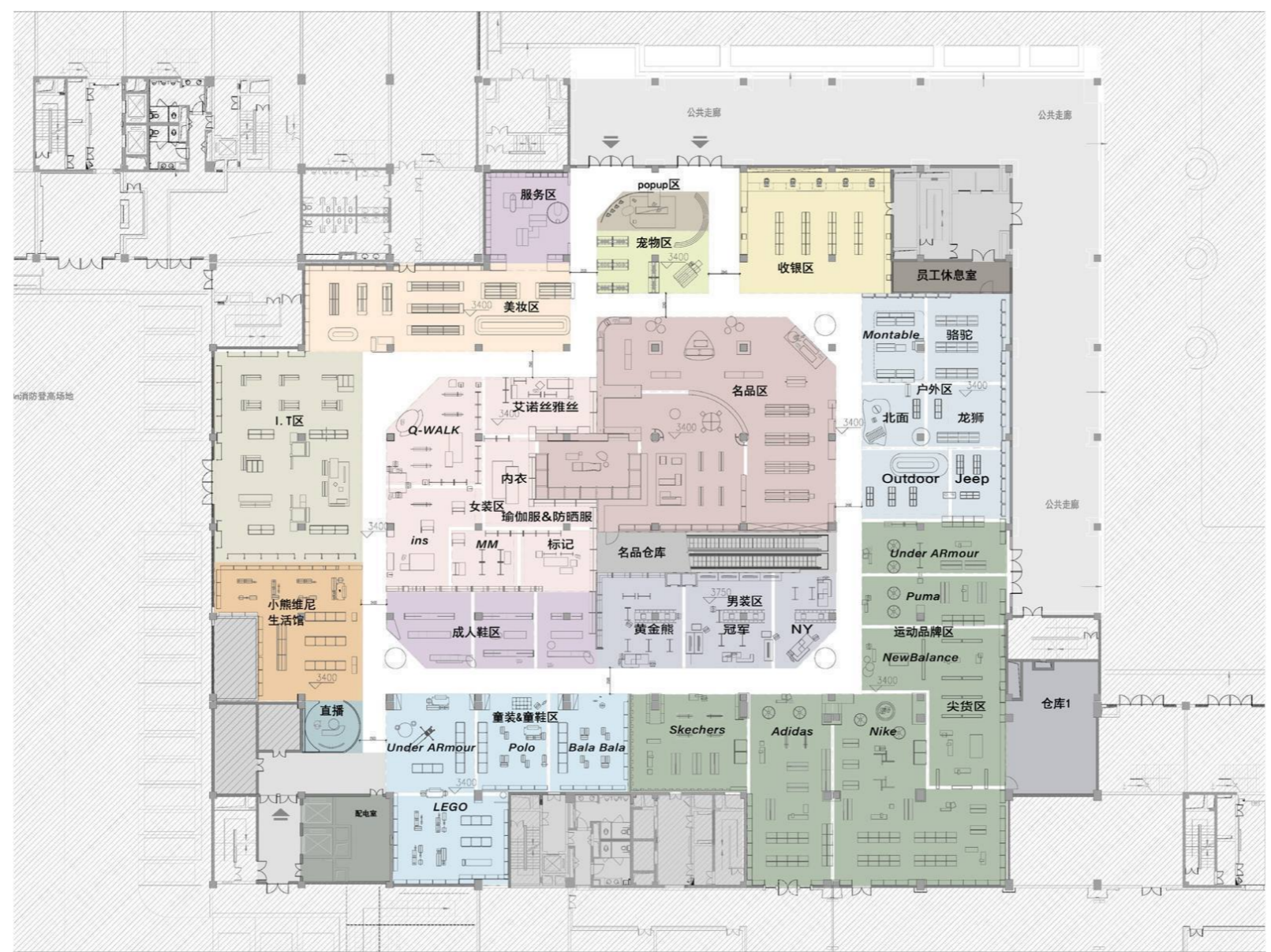
POP UP 区	35 m <sup>2</sup>
宠物区	63 m <sup>2</sup>
收银区	170 m <sup>2</sup>
户外区	286 m <sup>2</sup>
名品区	452 m <sup>2</sup>
男装区	198 m <sup>2</sup>
运动区	781 m <sup>2</sup>
员工休息区	32 m <sup>2</sup>
I.T	279 m <sup>2</sup>
直播	26 m <sup>2</sup>
小熊维尼生活馆	147 m <sup>2</sup>
童装区	311 m <sup>2</sup>
女装区	394 m <sup>2</sup>
成人鞋区	139 m <sup>2</sup>
美妆区	236 m <sup>2</sup>
仓库区	144 m <sup>2</sup>
配电室	43 m <sup>2</sup>
服务区	70 m <sup>2</sup>

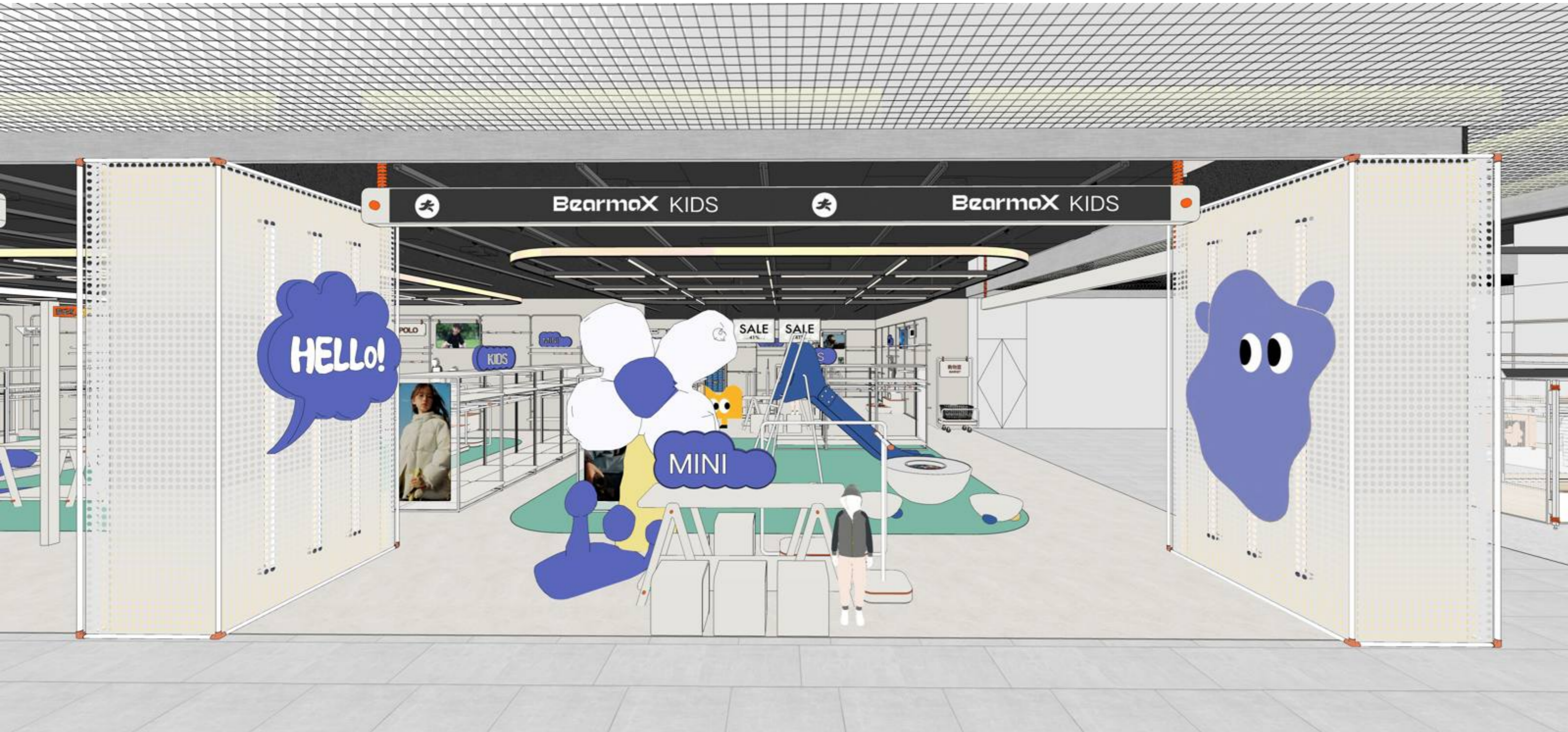
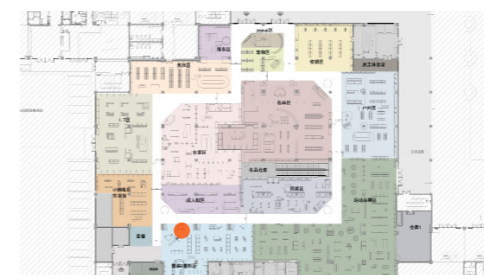
# FLAT LAYOUT

# 平面布局

品牌分区

AREA ZONING







颜色我想想，下周给到你





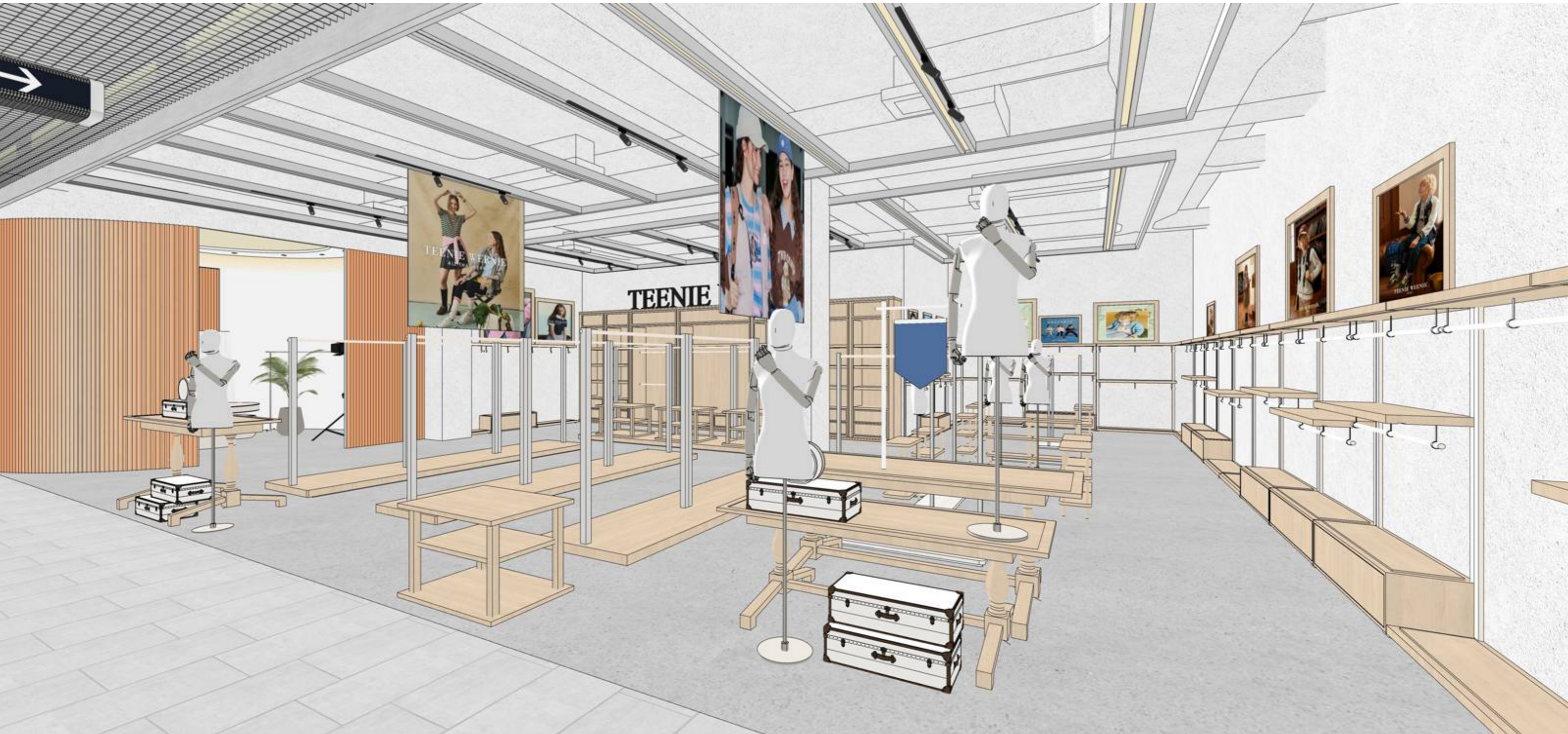
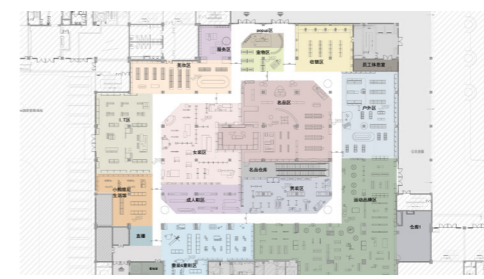


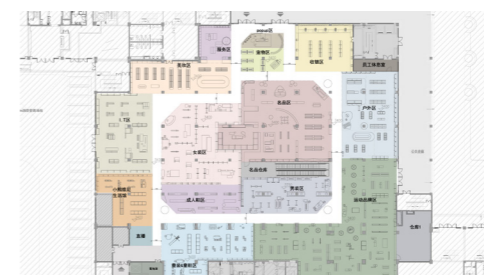
# TEENIE WEENIE



玻璃房

# TEENIE WEENIE





# 直播间

柔光灯箱吊顶

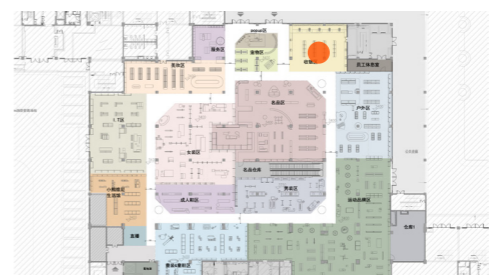
玻璃房就行，不用做成圆形，还是要给一个背墙展示logo  
圆形空间利用率不高



# CASHIER



文字不要这么做



# CASHIER



THANK YOU!